CONSEJO PROFESIONAL GASTRONÓMICO
20 AÑOS
DE LAS AMÉRICAS



2027

DIRECCIONES DE PAISES AFRICANOS

WE ARE
THE ONE
AMERICA
Fundation Since 2010



ORGANIZACION
INTERNACIONAL
Y GLOBAL CPGA

CPGA EN ACCION

WELCOME CPGA



www.consejoamerica.org

BIENVENIDOS



Con la intención de construir una sociedad más inclusiva y respetuosa, y además la intención de compartir experiencias y profundizar debates, se crean las direcciones nacionales de los países y las direcciones regionales de los países.

El trabajo de un directivo se debe dividir en las principales funciones: planificar, organizar, dirigir, coordinar y incorporar profesionales. Aunque son muchas las funciones, acciones e intereses que conforman la dirección y que debe realizar un directivo, podemos consideras que estas son las principales funciones que va a realizar un directivo en conjunto con la incorporación de directores regionales para el crecimiento y el trabajo mancomunado sobre los objetivos planteados desde el board del consejo.

MARIA INES VICENTE VIDAL
DIPLOMACIA MUTILATERAL CPGA

DICURSO OFICIAL



Estimadas autoridades, colegas, profesionales gastronómicos y amigos del Consejo:

Hoy celebramos un momento trascendental en la historia del Consejo Profesional Gastronómico de las Américas: el inicio de nuestra expansión hacia los continentes de Europa y Asia.
Este paso no solo representa un crecimiento geográfico. Es, sobre todo, una expansión de visión, de cultura y de propósito.

En un mundo cada vez más interconectado, donde la gastronomía se convierte en puente entre pueblos, en herramienta de desarrollo económico y en símbolo de identidad cultural, la presencia del CPGA en nuevos continentes nos posiciona como un referente global en el ámbito profesional gastronómico.

Expandirnos hacia Europa , Asia y Africa significa:

- Llevar la riqueza y diversidad de la cocina americana a escenarios internacionales de alto nivel.
- Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, asociaciones de chefs y organismos culturales.
- Potenciar la formación, la certificación profesional y la movilidad internacional de nuestros miembros.
- Y sobre todo, abrir nuevos espacios de diálogo, colaboración e innovación entre culturas gastronómicas milenarias y contemporáneas.
-

El CPGA nace de una convicción: que la gastronomía es más que cocinar. Es formar, investigar, representar, transformar y conectar.
Por eso, este paso no es solo del Consejo. Es de todos los profesionales que, día a día, elevan esta disciplina a su máximo nivel.

Gracias por acompañarnos en este camino.

Porque la identidad gastronómica de las Américas merece ser reconocida y celebrada en todo el mundo.

Y porque cuando crece el Consejo, crece la profesión.

CRISTIAN PONCE DE LEON
PRESIDENTE CPGA

CPGA

DISCURSO PRESIDENCIA

La expansión del Consejo Profesional Gastronómico de las Américas (CPGA) hacia Europa ,Asia y Africa. representa un paso estratégico y trascendental para su consolidación como organismo internacional de referencia en la gastronomía profesional. Aquí te explico las razones clave de por qué esta expansión es importante:

Internacionalización y posicionamiento global
Expandirse a Europa, Asia y Africa permite al CPGA:

- Ser reconocido como un actor global, no solo regional.
- Posicionar la gastronomía americana en escenarios internacionales de alto prestigio.

Participar en ferias, congresos y foros donde se toman decisiones globales sobre la profesión gastronómica.

Fortalecimiento de redes profesionales

- La expansión abre nuevas oportunidades de cooperación con academias, asociaciones, chefs y organizaciones internacionales.
- Permite el intercambio de conocimientos, técnicas, tendencias e innovación entre continentes.
- Fomenta alianzas institucionales y educativas de alto valor.

Valorización de la identidad gastronómica americana

- Llevar el CPGA a otros continentes es una forma de difundir la riqueza cultural y profesional de la gastronomía de América.
- Ayuda a combatir la estandarización global y promueve la diversidad culinaria.
- Genera espacios para que profesionales americanos sean embajadores culturales y culinarios.

CPGA

DISCURSO PRESIDENCIA

Expansión de la formación y certificación profesional

- Facilita la creación de programas formativos certificados del CPGA en Europa y Asia.
- Aumenta la demanda de acreditaciones profesionales avaladas por el CPGA.
- Permite posicionar estándares de calidad en formación gastronómica más allá del continente americano.

Apertura de nuevos mercados y oportunidades laborales

- Conecta a profesionales gastronómicos con nuevas plazas de trabajo, negocios y experiencias en contextos multiculturales.
- Favorece la exportación de talento y productos latinoamericanos hacia mercados que valoran lo exótico, auténtico y diverso.

Visibilidad mediática y fortalecimiento institucional

- La expansión genera visibilidad en medios internacionales, lo que fortalece la marca institucional CPGA.
- Incrementa el prestigio del Consejo y el valor de pertenecer a él para sus miembros.

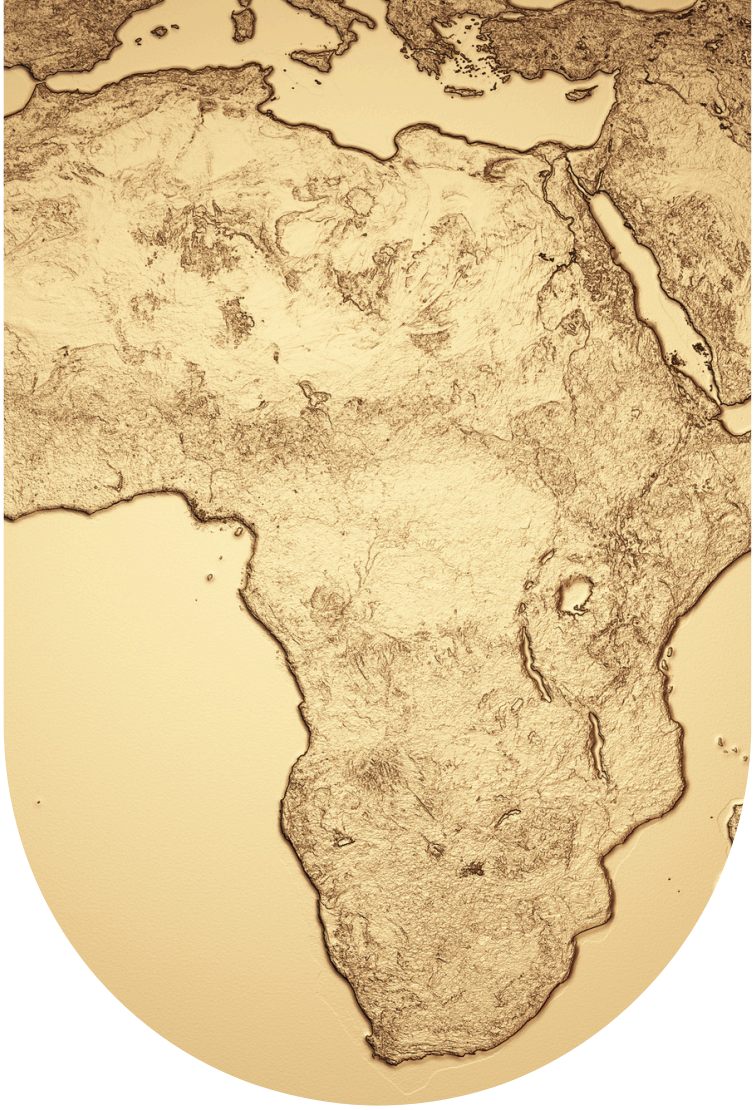
Desarrollo de proyectos colaborativos internacionales

- Posibilita la realización de investigaciones, publicaciones, eventos y proyectos conjuntos en temas como sostenibilidad, innovación, formación dual, patrimonio culinario, etc.

En Conclusión, la expansión del CPGA a Africa no es solo geográfica, es estratégica, cultural y profesional.
Fortalece la misión del Consejo como referente del desarrollo, integración y excelencia de la gastronomía profesional en el mundo.

WE ARE
THE ONE
AMERICA
Fundation Since 2010





NUESTRAS PRIORIDADES

CPGA EN ACCION

CONSEJO PROFESIONAL GASTRONÓMICO
20 AÑOS
DE LAS AMÉRICAS



NUESTRAS
PRIORIDADES

- Incorporar a profesionales representes y responsables en Europa, Asia y Africa llevando adelante la direccion de cada región de su país.
- Promover las actividades del CPGA.
- Nuestra misión será incorporar las nuevas generaciones de jóvenes en toda América, Europa, Asia y Africa.
- Promover el encuentro de parlamento juvenil Africano con responsabilidades de proyectos.
- Promover el turismo y llevar adelante programas de fortalececimiento al sector.

WE ARE
THE ONE
AMERICA
Fundation Since 2010



NUESTRAS
PRIORIDADES

- Desarrollar Intercambios Educacionales entre instituciones Culinarias, Asociaciones y Universidades Africanas.
- Promover la participación Activa de los profesionales en los proyectos del Consejo.
- Participar y estar en relación con las comunidades de pueblos originarios para revalorizar las costumbres.
- Contribuir al Programa de Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

WE ARE
THE ONE
AMERICA
Fundation Since 2010

Welcome Africa!

SUB CONTINENTE AFRICANO

AFRICA DEL NORTE (10)

BOTSUANA, ESUATINI, LESOTO, NAMIBIA Y SUDÁFRICA
ANGOLA, MOZAMBIQUE, ZAMBIA, ZIMBABUE, BOTSUANA
Y MADAGASCAR.

AFRICA OCCIDENTAL (16)

BENÍN, BURKINA FASO, CABO VERDE, COSTA DE
MARFIL, GAMBIA, GHANA, GUINEA, GUINEA-BISÁU,
LIBERIA, MALÍ, MAURITANIA, NÍGER, NIGERIA, SENEGAL,
SIERRA LEONA Y TOGO.

AFRICA OCCIDENTAL (10)

CAMERÚN, REPÚBLICA CENTROAFRICANA, CHAD,
REPÚBLICA DEL CONGO (BRAZZAVILLE), REPÚBLICA
DEMOCRÁTICA DEL CONGO (RDC), GUINEA ECUATORIAL,
GABÓN, SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE, Y ANGOLA

AFRICA ORIENTAL (17)

TANZANIA, KENIA, UGANDA, ETIOPÍA, SOMALIA, ERITREA,
YIBUTI, RUANDA, BURUNDI, SUDÁN DEL SUR, SUDÁN,
MADAGASCAR, MAURICIO, COMORAS, SEYCHELLES,
MOZAMBIQUE Y MALAUI.

"DESDE AMÉRICA AL MUNDO.
UNIDOS POR LA GASTRONOMÍA."

"Una red profesional, cinco continentes, una sola pasión."



GASTRONOMIC PROFESSIONAL COUNCIL OF THE AMERICAS

CONSEJO PROFESIONAL GASTRONÓMICO
20 AÑOS
DE LAS AMÉRICAS



2027

DIRECCIONES DE PAISES AFRICANOS

WE ARE
THE ONE
AMERICA
Fundation Since 2010



ORGANIZACION
INTERNACIONAL
Y GLOBAL CPGA