



# 2026

# EVENTOS CULINARIOS DE AMERICA

ORGANIZACION  
INTERNACIONAL  
DE AMBITO REGIONAL  
Y CONTINENTAL

WE ARE  
THE ONE  
**AMERICA**  
Foundation Since 2010



# CPGA EN ACCION WELCOME CPGA

---



---

[www.consejoamerica.org](http://www.consejoamerica.org)

WE ARE  
THE ONE  
**AMERICA**  
Foundation Since 2010





Los eventos culinarios de america, revalorizan y fortalecen los lazos de los diferentes paises, Preservan las tradiciones culinarias de una región o un pais promoviendo el conocimiento y la apreciación de platos tipicos y tecnicas culinarias ancestrales. De manera que estas celebraciones interpretan la diversidad cultural a traves de la comida. Impulsa a las economias locales lo que genera ingresos para todos los que estan de una manera u otra relacionado con el sector, generando ademas una gran atraccion turistica donde ayuda a posicionar a ciudades o regiones como destino turistico. Nuestros congresos ofrecen talleres, demostraciones y charlas quee educan al publico sobre nutricion, alimentacion, salud, emprendedurismo y gerenciamiento gastronomico. Ademas promueven la sostenibilidad y esta en sintonia con los objetivos de desarrollo sostenible que plantea naciones unidas. Este intercambio de conocimientos fomentan el cruce de ideas y tecnicas entre profesionales y fundamentalmene fortalece a las comunidades en el sentido de pertenencia y la cohesion social..

En resumen, los eventos gastronómicos no solo son una celebración de la comida, sino también un motor de desarrollo económico, social y cultural. Ayudan a preservar tradiciones, promover la innovación y educar al público, todo mientras fortalecen las comunidades y economías locales.

CRISTIAN PONCE DE LEON  
PRESIDENTE CPGA

# WE ARE THE ONE AMERICA





# EVENTOS CPGA

WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010



SEDE CULINARIA



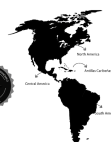
**usma**  
universidad católica  
santa maría la antigua



CONSEJO PROFESIONAL  
GASTRONÓMICO  
DE LAS AMÉRICAS

DEL 03 AL 10 DE JUNIO  
CONTINENTAL CULINARY  
CUP "CLAUDIO FERRER"  
PANAMA 2026

WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010



# CULINARIA

## COPA CULINARIA CONTINENTAL

*La 16° edición de la CONTINENTAL CULINARY CUP "CLAUDIO FERRER" tendrá lugar en PANAMA del 8 al 10 de junio en las instalaciones de la Universidad Santa María La Antigua "USMA"*

## CUMBRE DE LAS AMERICAS

*Un homenaje a la creatividad y diversidad gastronómica del continente."*

## CONTINENTAL FORUM CPGA 2026 "ALIMENTACION NUTRICION Y RENDIMIENTO HUMANO"

*Un congreso que transforma :  
"Innovacion, conocimiento y bienestar para el desarrollo humano de las Americas"*

**PANAMA  
2026**

# EL EVENTO CULINARIO MAS IMPORTANTE DE AMERICA

**DEL 8 AL 10 DE JUNIO DE 2026**

WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation since 2010



**usma**  
universidad católica  
santa maría la antigua



**ORGANIZA :  
CONSEJO  
PROFESIONAL  
GASTRONOMICO  
DE LAS AMERICAS**

@consejoamericas

[www.consejoamerica.org](http://www.consejoamerica.org)



# COMPETENCIAS

WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010



ART &  
KITCHEN!

Continental  
Pastry!



AMERICAS  
BARISTAS

ASADORES  
Continental



AMERICAS  
COCTEL  
AND  
BEVERAGE



SEDE CULINARIA



usma  
universidad católica  
santa maría la antigua



WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010



DEL 03 AL 10 DE JUNIO



# *Continental Culinary Cup Panama 2026*

Las Competencias Culinarias del Consejo Profesional Gastronómico de las Américas (CPGA) tienen por objeto promover la excelencia profesional, la formación continua, el intercambio cultural y la integración internacional, a través de espacios de competencia técnica, creativa y formativa en el ámbito gastronómico.

**Estas competencias se constituyen como herramientas de desarrollo destinadas a:**

- Estimular la superación profesional y la actualización técnica.
- Valorar la gastronomía como patrimonio cultural y expresión identitaria de los pueblos.
- Fomentar la innovación culinaria, respetando tradiciones, productos y saberes locales.
- Generar instancias de aprendizaje a partir de la experiencia competitiva.
- Fortalecer el espíritu de representación institucional, regional y nacional.
- Posicionar a los profesionales y a las instituciones en el ámbito continental e internacional.

## **FUNDAMENTOS**

Las Competencias Culinarias CPGA se fundamentan en una visión de la competencia como un espacio formativo, ético y de crecimiento humano, donde el resultado es tan importante como el proceso.





# CUMBRES



SEDE CULINARIA



**usma**  
universidad católica  
santa maría la antigua



DEL 03 AL 10 DE JUNIO

WE ARE  
THE ONE  
**AMERICA**  
Foundation Since 2010



# 1

CUMBRE DE CHEFS PRESIDENTES  
DE ASOCIACIONES E  
INTITUCIONES DE AMERICA

# 2

CUMBRE DE MUJERES CHEFS Y  
COCINERAS ANCESTRALES

# 3

CUMBRE DE JOVENES  
CHEFS DE AMERICA

WE ARE  
THE ONE  
**AMERICA**  
Foundation Since 2010





# Cumbre de Mujeres

La Cumbre de Mujeres es un evento que reúne a mujeres líderes de la gastronomía, emprendedoras, y profesionales de diversos sectores para abordar temas clave relacionados con la igualdad de género, el empoderamiento femenino y el progreso social y económico de las mujeres en el ámbito culinario. Estas cumbre en un foro de discusión y acción donde se comparten experiencias, se promueven políticas inclusivas y se generan soluciones para desafíos que enfrentan las mujeres en la gastronomía de América.

## **Objetivos principales en la Cumbre de Mujeres:**

1. Empoderamiento: Fomentar la participación de las mujeres en el ámbito gastronómico, desde lo político hasta lo institucional y empresarial.
2. Educación: Compartir conocimientos, herramientas y estrategias para enfrentar barreras estructurales.
3. Conexión: Crear redes de apoyo entre mujeres líderes gastronómicas, emprendedoras y defensoras de derechos.
4. Inspiración: Dar visibilidad a historias de éxito y modelos a seguir.
5. Acción: Diseñar políticas e iniciativas que promuevan la igualdad de género y el bienestar de las mujeres.

## **Temas comunes en estas cumbres:**

- Igualdad salarial y derechos laborales.
- Liderazgo femenino en gastronomía, política, negocios y comunidad.
- Violencia de género y medidas para su erradicación.
- Salud y bienestar de las mujeres, incluyendo derechos reproductivos



YOUNG  
WOMEN ON THE RISE

COMISION DE LA MUJER

CONSEJO PROFESIONAL GASTRONOMICO DE AMERICAS



# CONGRESO 2026

WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010



## CONGRESO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE



SEDE CULINARIA



**usma**  
universidad católica  
santa maría la antigua



WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010



DEL 03 AL 10 DE JUNIO

# Forum CPGA Congreso

El Forum del Consejo Profesional Gastronómico de las Américas (CPGA) tiene por objeto constituirse como un espacio institucional permanente de diálogo, construcción colectiva, reflexión profesional y proyección estratégica, orientado al desarrollo integral de la gastronomía, la formación, el bienestar, el deporte, la cultura alimentaria y el liderazgo humano en el ámbito continental e internacional.

## El Forum busca:

- Promover el intercambio de saberes, experiencias y buenas prácticas entre profesionales, instituciones y referentes.
- Generar propuestas que fortalezcan la calidad profesional, ética y formativa del sector.
- Impulsar iniciativas vinculadas al desarrollo sostenible, la equidad, la salud, el deporte y la educación.
- Contribuir a la construcción de una gastronomía con impacto social, cultural y humano.
- Acompañar la proyección del CPGA como referente institucional en América y su articulación con Europa, Asia y África.

## FUNDAMENTOS

El Forum CPGA se fundamenta en la necesidad de contar con un ámbito que trascienda la actividad técnica, incorporando una mirada integral, humana y estratégica sobre el rol de la gastronomía y las profesiones asociadas en la sociedad contemporánea.

CONTINENTAL



FORUM CPGA



CONSEJO PROFESIONAL  
GASTRONÓMICO  
DE LAS AMÉRICAS

CPGA

**BIENVENIDOS AL  
CURSO DE  
JURADOS  
CONTINENTALES  
2026**

"La excelencia está en la diversidad y la multiplicidad, esta en el modo de progresar, conocer y comparar las diversidades de productos, culturas y técnicas"

Cristian Ponce de Leon  
Presidente CPGA



CONSEJO PROFESIONAL  
GASTRONÓMICO  
DE LAS AMÉRICAS

CPGA

**BIENVENIDOS AL  
CURSO DE  
JURADOS  
CONTINENTALES  
2024**

"La excelencia está en la diversidad y la multiplicidad, esta en el modo de progresar, conocer y comparar las diversidades de productos, culturas y técnicas"

Cristian Ponce de Leon  
Presidente CPGA



# CONSEJO PROFESIONAL GASTRONÓMICO DE LAS AMÉRICAS

2026

Curso Jurados  
Oficial

@juradosamerica





Todos los 1 de Agosto, se conmemoran el aniversario de la desaparición física de una persona que es admirada desde la Patagonia hasta el Polo Norte.

Una persona de la que todo el mundo tiene un buen recuerdo, una anécdota, un momento grato para revivirlo, pero esto sucede con grandes Profesionales Gastronómicos de punta a punta de América.

Tuve el placer de conocerlo en vida, y el gran honor de conocerlo, de ser su amigo, de trabajar codo a codo por la Gastronomía de América.

El Gran Chef Claudio Ferrer, Padre de la Gastronomía de América., denominacion que llevo el consejo profesional gastronomico de las Americas.

**EN ROSARIO SE FORMÓ COMO CONTADOR PÚBLICO. ESTUDIO EN SUPERIOR DE COMERCIO GENERAL SAN MARTIN DE ROSARIO. LUEGO HOSPITALITY MANAGEMENT EN HODGES UNIVERSITY, FORT MYERS USA.**

**CUÁL ERA SU DISCURSO DEL CHEF FERRER SU DISCURSO Y SUS ACCIONES SIEMPRE FUERON DEFENDER LA GASTRONOMÍA DE AMÉRICA Y LOGRAR QUE TODOS LOS PAÍSES DE AMÉRICA SE UNAN PARA TENER FUERZA Y ADEMÁS PARA HACERLE CONOCER AL MUNDO EL VALOR INMATERIAL QUE TIENE LA GASTRONOMÍA DE TODA AMÉRICA.**

COMENZAMOS JUNTOS A TRAZAR OBJETIVOS EN COMÚN Y EN 2010 DIMOS POR CONCRETADO SU SUEÑO JUNTOS DE UNIR LAS AMERICAS, DONDE INICIAMOS EL CONSEJO LATINOAMERICANO DE COCINEROS Y PROFESIONALES DE LA SALUD, LUEGO DE CAMINAR POR SENDEROS SINUOSOS EN LA DIFÍCIL TAREA DE SENSIBILIZAR DE UNIR Y DE LOGRAR TRANSPARENCIA EN 2015, DISPUSIMOS EN FORMAR LA ORGANIZACIÓN DE ASOCIACIONES GASTRONÓMICAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE LA CUAL NO TUVO CONTINUIDAD YA QUE NO SE ARMÓ SU PERSONERÍA JURÍDICA EN NINGÚN PAÍS DE AMÉRICA, ENTONCES LUEGO EN 2018 EN PERÚ LUEGO DE VARIAS CONVERSACIONES ENTRE COLEGAS DE TODA AMÉRICA SE LLEGÓ A GENERAR EL CONSENSO PARA ARMAR CON SEDE EN NEW YORK Y SU FUNDACIÓN EN ARGENTINA, EL DENOMINADO CONSEJO PROFESIONAL GASTRONÓMICO DE LAS AMÉRICAS DONDE CLAUDIO ME INSISTE EN QUE DEBIERA SER EL PRESIDENTE Y EL PODER ACOMPAÑARME COMO DIRECTOR DEL SUB CONTINENTE DE NORTEAMÉRICA.

**PADRE DE LA GASTRONOMÍA DE AMÉRICA., DENOMINACION QUE LLEVO ADELANTE EL CONSEJO PROFESIONAL GASTRONOMICO DE LAS AMERICAS**

**CRISTIAN PONCE DE LEON - PRESIDENTE CPGA**

# JUNTOS POR SIEMPRE



P A N A M A 2 0 2 6

# Reunion Anual

Las reuniones anuales de nuestra institución CPGA, son cruciales porque cumplen funciones esenciales para el buen funcionamiento, la transparencia y la toma de decisiones estratégicas de la organización. Estas reuniones nos permiten revisar el desempeño del año anterior, establecer objetivos futuros y garantizar el cumplimiento de normativas legales y estatutarias.

## Razones por las que importan nuestras reuniones anuales:

### 1. Evaluación del desempeño:

- Proveen un espacio para analizar los logros, desafíos y el cumplimiento de los objetivos planteados durante el año.
- Permiten revisar informes financieros, operativos y de gestión, lo que ayuda a medir el progreso de la institución.

### 2. Toma de decisiones estratégicas:

- Las reuniones anuales suelen ser el momento para definir planes a corto, mediano y largo plazo.
- Facilitan la discusión y aprobación de presupuestos, proyectos y políticas clave.

### 3. Cumplimiento legal y normativo:

- En muchas jurisdicciones, las reuniones anuales son obligatorias para ciertas instituciones, como empresas, asociaciones y cooperativas.
- Su realización y registro formal garantizan que la organización cumpla con las regulaciones y estatutos.

### 4. Rendición de cuentas:

- Se presentan y aprueban informes financieros y de gestión, como estados contables, auditorías y balances.
- Los líderes rinden cuentas a los miembros, accionistas o interesados sobre el uso de recursos y las decisiones tomadas.

### 5. Transparencia y legitimidad:

- Estas reuniones garantizan que las decisiones importantes sean tomadas en un marco abierto y participativo.
- Refuerzan la confianza de los miembros o stakeholders en la gestión de la institución.

### 6. Participación y consenso:

- Fomentan la participación de los miembros, accionistas o representantes clave.
- Permiten debatir y llegar a acuerdos sobre temas fundamentales, fortaleciendo el sentido de pertenencia.

### 7. Elección de liderazgos:

- En nuestra institución, las reuniones anuales son el momento para elegir o renovar los cargos directivos, asegurando una gobernanza adecuada y democrática.

### 8. Revisión de estatutos o normativas internas:

- Ofrecen la oportunidad de actualizar o modificar estatutos, reglamentos o políticas internas para adaptarse a cambios en el entorno o necesidades de la institución.

### 9. Generación de confianza:

- Proveen un espacio para comunicar los logros, proyectos y desafíos de la institución, fortaleciendo la relación con los miembros o partes interesadas.



Cristian Ponce de León  
Presidente CPGA

# WE ARE THE ONE **AMERICA**

Foundation Since 2010



Central America

*Firma de Anual directorio*



GR

# FIRMA ACTA LIBROS CPGA

La firma de los libros de actas de nuestra institución es el momento mas importante porque cumple varios propósitos legales, administrativos y organizativos fundamentales del CPGA. Estos libros documentan las decisiones, acuerdos y acciones de nuestra institución, y las firmas de los responsables legitiman estos registros.

## Razones por las que importa la firma de los libros de actas:

### 1. Valor legal:

- La firma otorga validez jurídica a las actas, convirtiéndolas en documentos oficiales que pueden ser utilizados como evidencia en procedimientos legales, auditorías o conflictos.
- Muchas legislaciones exigen la firma de las actas para cumplir con normativas de funcionamiento corporativo o institucional.

### 2. Autenticidad:

- Las firmas certifican que las decisiones reflejadas en las actas fueron efectivamente discutidas y aprobadas por los miembros presentes en la reunión.
- Garantizan que los registros no han sido alterados o manipulados posteriormente.

### 3. Transparencia y rendición de cuentas:

- Las firmas de los asistentes o responsables (como el presidente y el secretario) evidencian quiénes participaron y aprobaron las decisiones, fomentando la transparencia.
- Ayudan a delimitar responsabilidades en caso de irregularidades o disputas.

### 4. Seguimiento y continuidad institucional:

- Los libros de actas firmados permiten llevar un registro histórico ordenado y verificable de las decisiones, acuerdos y acciones tomadas.
- Facilitan la toma de decisiones futuras basadas en antecedentes documentados.

### 5. Cumplimiento normativo:

- En muchas instituciones, como asociaciones, empresas o instituciones educativas, el mantenimiento de libros de actas firmados es obligatorio para cumplir con leyes o estatutos internos.
- Las entidades regulatorias o auditoras suelen exigir que los libros estén correctamente firmados y archivados.

### 6. Protección ante disputas:

- En caso de desacuerdos o litigios internos o externos, los libros de actas firmados sirven como evidencia clara y oficial de lo que fue decidido en cada reunión.



# Cumbre de Seguridad Alimentaria y Nutricional para América Latina y el Caribe



## CIUDAD DE PANAMA

La Cumbre de Seguridad Alimentaria y Nutricional es un encuentro que reúne a actores clave, como agricultores, chef expertos, organizaciones sociales, académicos y representantes gubernamentales, para debatir y promover políticas, prácticas y sistemas que aseguren el derecho de los pueblos a producir, distribuir y consumir alimentos de manera sostenible, justa y respetuosa con el medio ambiente.

### Objetivos principales de la cumbre:

1. Defender los derechos de los productores locales: Asegurar que agricultores, pescadores y comunidades indígenas tengan control sobre los recursos naturales (tierra, agua, semillas).
2. Promover sistemas alimentarios sostenibles: Fomentar prácticas agrícolas que respeten el medio ambiente y la biodiversidad.
3. Fomentar el acceso equitativo a alimentos saludables: Reducir la dependencia de importaciones y garantizar que todos tengan acceso a alimentos nutritivos.
4. Combatir el cambio climático: Impulsar la agroecología como alternativa a los modelos industriales que generan emisiones y dañan el medio ambiente.
5. Fortalecer la participación comunitaria: Involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones sobre sus sistemas alimentarios.



# EVENTOS CPGA 2026

INTERNATIONAL GLOBAL PROJECT



# CONTINENTAL CULINARY CUP “CLAUDIO FERRER” PANAMA 2026



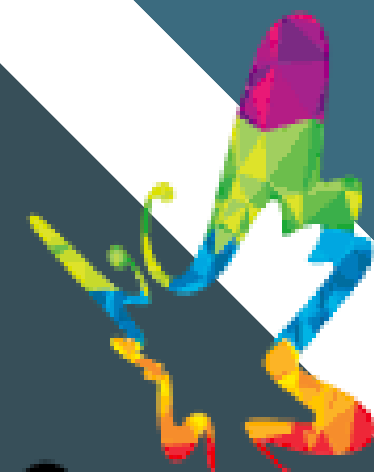
WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation since 2010



SEDE CULINARIA



**usma**  
universidad católica  
santa maría la antigua



Panamá

JUNIO  
03/06/2026

AGOSTO  
2026

# CONGRESO MEXICO

Driving the success of  
your culinary business



WE ARE  
THE ONE  
**AMERICA**  
Foundation Since 2010



+ 54 9 221 577 3858



[consejoamerica.org](http://consejoamerica.org)



@consejoamerica



# FERIA ALIMENTARIA:

**INNOVATE CPGA**



**DATE :**  
**SEPTIEMBRE**  
**GUATEMALA**  
**2026**

**WE ARE  
THE ONE  
AMERICA**  
Foundation Since 2010





2026



# GENERACION MADRID FUTUROS CHEFS

**DATE :**  
OCTUBRE

WE ARE  
THE ONE  
**AMERICA**  
Foundation Since 2010





# 2026



# Guinea Ecuatorial

NOVIEMBRE

WE ARE  
THE ONE  
**AMERICA**  
Foundation Since 2010



# ARGENTINA CAMPUS CULINARIO



DICIEMBRE



# 2026

INTERNATIONAL  
CAMPUS CULINARY



WE ARE  
THE ONE  
**AMERICA**  
Foundation Since 2010





# WEBINARS CPGA

WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010



CPGA EN ACCION

## CAMPAÑA CONTRA LA OBESIDAD EN AMERICA

DIA MUNDIAL DE LA OBESIDAD

04

DE MARZO



07 DE ABRIL

## DIA MUNDIAL DE LA SALUD



INSTITUTO AMERICANO DE FORMACION PROFESIONAL  
DE INVESTIGACION SOCIAL Y CIENTIFICA  
CONSEJO PROFESIONAL GASTRONOMICO DE LAS AMERICAS



07 DE MAYO

## DIA MUNDIAL DEL CERVECERO ARTESANAL



## DIA MUNDIAL DE SALUD ALIMENTARIA

07 DE JUNIO



WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010





# WEBINARS CPGA

WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010



## DIA DE LA GASTRONOMIA SOSTENIBLE

18 DE JUNIO



## LIDERES POR LA EDUCACION

12 DE JULIO



## DIA DE LA PACHAMAMA

1 DE AGOSTO



## Soberania Maritima Alimentaria

19 DE AGOSTO



WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010





# WEBINARS CPGA

WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010



## DIA INTERNACIONAL DEL TURISMO

27 DE SEPTIEMBRE



## DIA INTERNACIONAL DE CONCIENTIZACION SOBRE PERDIDAS Y DESPERDICIOS DE ALIMENTOS

#SEELCAMBIO

29 DE SEPTIEMBRE

## DIA MUNDIAL DE LA ALIMENTACION

16 DE OCTUBRE



## Dia Mundial del Olivo

26 de Noviembre



WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010





# WEBINARS CPGA

WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010



## Asamblea Ordinaria Anual



WE ARE  
THE ONE  
AMERICA  
Foundation Since 2010





*Los  
Esperamos*

WWW.CONSEJOAMERICA.ORG

# EVENTOS CPGA

BUSINESS MARKETING  
STRATEGIES FORUM  
CONGRESS CULINARY  
CONTINENTAL  
CULINARY CUP

WE ARE  
THE ONE  
**AMERICA**  
Foundation Since 2010





# 2026

# EVENTOS CULINARIOS DE AMERICA

**ORGANIZACION  
INTERNACIONAL  
DE AMBITO REGIONAL  
Y CONTINENTAL**

**WE ARE  
THE ONE  
AMERICA**  
Foundation Since 2010

